SOAL PAT SMP NURL HUDA MERGOSONO MALANG

1. Kegiatan menambah nilai guna suatu barang atau jasa di sebut
2. Produksi
3. Konsumsi
4. Distribusi
5. Asumsi
6. Kelangkaan terjadi akibat
7. Manusia terlalu menghemat biaya konsumsi
8. Manusia terlalu serakah dalam hal konsumsi
9. Manusia terlalu serakah dalam hal distribusi
10. Manusia tidak dapat mengkonsumsi barang tertentu
11. Jumlah barang/jasa yang diminta dalam kurun waktu tertentu dinamakan
12. Permintaan
13. Penawaran
14. Fungsi pasar
15. Harga pasar
16. Bunyi hokum permintaan adalah
17. Apabila harga barang mengalami kenaikan maka permintaan akan naik
18. Apabila harga barang mengalami penurunan maka permintaan akan turun
19. Apabila harga barang naik maka permintaan turun
20. Apabila harga barang stabil maka pembeli akan menimbun barang
21. Ibu riska menjual cabai di pasar dan bertemu dengan beberapa pembeli yang melakukan tawar menawar harga cabai. Dari sini dapat di simpulkan bahwa pasar berfungsi sebagai
22. Pembentuk harga
23. Distribusi
24. Promosi
25. Produksi
26. Berikut kurva yang tepat dalam hokum permintaan
27. c.

1. d.
2. Bolang melakukan ekspedisi pencarian ikan wader untuk lauk makan di rumah. Di rumah hanya tersedia nasi. Hanya saja, belum ada lauk pauk untuk di makan. Ikan wader yang di cari oleh bolang merupakan kebutuhan
3. Primer
4. Tersier
5. Sekunder
6. Rohani
7. Contoh kegiatan yang menunjukan kegiatan ekonomi
8. Fajar berolahraga pagi hari
9. Lutfi mandi di kali
10. Mutia membeli cilok di depan SD
11. Anisa membersihkan kelas
12. Contoh barang illith adalah
13. Payung ketika hujan
14. Api ketika kebakaran
15. Jaket ketika dingin
16. Air untuk minum
17. Pasar menurut luas distribusinya adalah
18. Pasar kliwon
19. Pasar besi
20. Pasar besar
21. Pasar nasional
22. Tindakan ekonomi tidak akan terjadi tanpa adanya
23. Motif
24. Tindakan
25. Prinsip
26. Produksi
27. Equilibrium price merupakan keseimbangan harga pasar yang akan terjadi apabila
28. Harga barang yang ingin di beli konsumen dan harga jasa seimbang
29. Harga barang yang ingin di beli konsumen dan penawaran seimbang
30. Harga barang yang ingin di beli konsumen dan permintaan seimbang
31. Harga barang yang ingin di beli konsumen dan harga barang dari produsen seimbang
32. Terbentuknya harga barang pada pasar akan terjadi setelah melalui proses
33. Tawar menawar
34. Interaksi social
35. Melihat bentuk barang
36. Menyukai barang tertentu
37. kurva keseimbangan harga pasar akan terbentuk apabila
38. garis permintaan berpotongan dengan garis penawaran
39. garis permintaan berbanding terbalik dengan garis penawaran
40. garis permintaan jauh dari garis penawaran
41. garis permintaan sejajar dengan garis penawaran
42. ilmu pengetahuan dan teknologi memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi berupa
43. produksi, konsumsi, dan tawar menawar
44. produksi, konsumsi, dan distribusi
45. produksi, konsumsi, dan permintaan
46. produksi, konsumsi, dan penawaran
47. Ivan gunawan merupakan desainer terkenal. Beberapa produk hasil karyanya bisa didapatkan di beberapa online shop seperti shopee, tokopedia, lazada, dll. Strategi pemasaran yang di gunakan oleh Ivan gunawan melalui akun official online shop tersebut memudahkan pembeli mendapatkan barang yang ingin di beli dari produk ivan. Hal tersebut merupakan peran iptek di bidang
48. Produksi
49. Konsumsi
50. Distribusi
51. Promosi
52. Kemampuan menemukan ide ide baru disebut
53. Inovasi
54. Wirausaha
55. Kreatifitas
56. Kemandirian
57. Orang dapat dikatakan sebagai orang yang kreatif apabila memiliki ciri ciri sebagai berikut, kecuali
58. Gemar menyontek
59. Suka berimajinasi
60. Menyukai tantangan
61. Mudah beradaptasi
62. Tera merupakan pengusaha asal Jawa Barat. Kemampuannya memproduksi barang dalam jumlah yang sangat besar menjadikan perusahaan yang di milikinya membutuhkan banyak tenaga kerja. Hal tersebut menunjukkan bahwa wirausaha sangat berperan membangun Negara dalam hal
63. Meningkatkan produktifitas
64. Menciptakan lapangan kerja
65. Mendorong orang lain untuk berinovasi
66. Meningkatkan pendapatan nasional
67. Pada cerita dibawah ini manakah yang bukan merupakan peran hubungan antara kelangkaan, kebutuhan, permintaan, dan penawaran dalam mempersatukan bangsa
68. Dzihni memiliki usaha keripik apel namun tempat tinggalnya di daerah blitar sehingga setiap waktu dia pergi ke daerah kota untuk mencari coklat.
69. Abdullah tinggal di daerah malang yang notabennya berlatar dingin. Oleh karena itu, Abdullah berinisiatif untuk menjadi pengusaha jaket gunung untuk menarik wisatawan membeli produk yang dia hasilkan
70. Muhammad menjadi merupakan anggota DPR di daerah Tuban. Daerah tersebut memiliki struktur geografis yang lumayan tandus sehingga terjadi kelangkaan sayur. Di akhir masa jabatannya. Muhammad membentuk beberapa ukm untuk bekerjasama dengan ukm yang ada di Malang agar mempermudah proses produksi dan distribusi sayuran untuk di konsumsi masyarakat Tuban.
71. Farid merupakan manager marketing di sebuah perusahaan minyak di daerah probolongg. Dia menggunakan jasa makelar dari Kalimantan untuk memenuhi kelangkaan minyak sawit di daerah probolinggo. Permintaan masyarakat proboliggo terhadap minyak sawit yang banyak sangat menjadi peluang menguntungkan bagi perusahaan farid selain itu. Distribusi yang dilakukan oleh farid juga menguntungkan para pekerja di bagian transportasi laut di daerah pantai utara.
72. Zaman nirleka merupakan
73. Zaman Hindu
74. Zaman Budhha
75. Zaman Islam
76. Zaman Purba
77. Kebudayaan ngandong merupakan kebudayaan pada masa
78. Neolithikum
79. Paleolithikum
80. Meghalithikum
81. Arkaekum
82. Zaman arkaekum merupakan zaman dimana
83. Manusia berfoya foya
84. Baru terdapat manusia
85. Terdapat reptile besar
86. Tidak terdapat kehidupan
87. Kapak persegi merupakan merupakan kebudayaan yang di bawa oleh nenek moyang bangsa Indonesia bernama
88. Proto melayu
89. Deutro melayu
90. Austronesia
91. Negrito
92. Benda yang berfungsi sebagai altar persembahan atau tempat sesajen di sebut
93. Menhir
94. Dolmen
95. Sarkofagus
96. Waruga
97. Bangsa Indonesia merupakan bangsa yang berasal dari Indonesia sendiri merupakan pendapat dari
98. Muh yamin
99. R. Moh.Ali
100. Max hafler
101. William smith
102. Berikut ini yang bukan merupakan Peninggalan zaman hindu Buddha adalah
103. Mahakarya mahabarata
104. Candi
105. Punden berundak
106. Stupa
107. Masuknya agama hindu Buddha di bawa oleh para pedagang merupakan teori
108. Ksatria
109. Waisya
110. Brahmana
111. Sudra
112. Kerajaan kutai merupakan kerajaan yang berada di wlayah
113. Kalimantan barat
114. Kalimantan selatan
115. Kalimantan timur
116. Kalimantan utara
117. Dinasti syailendra menganut paham
118. Buddha
119. Hindu
120. Hindu syiwa
121. Hindu kuno
122. pada masa kerajaan medang, Dinasti Syailendra pernah mendirikan candi bernama
123. candi Penataran
124. Candi Tikus
125. Candi Canggal
126. Candi Mendut
127. Pendiri Dinasti Girindra adalah
128. Ken Arok
129. Ken Dedes
130. Ken Umang
131. Rara santang
132. Jayasingawarman merupakan raja dari kerajaan
133. Singashari
134. Kutai
135. Medang
136. Tarumanegara
137. Empu sindok merupakan orang yang memindah kerajaan medang dari daerah jawa Tengah ke daerah
138. Jawa Barat
139. Jawa Timur
140. Papua
141. Nusa Kambangan
142. Nama lain dari kerasjaan medang adalah
143. Mataram
144. Kutai
145. Goa tallo
146. Kalingga
147. Teori makkah menyebut pengaruh Islam telah masuk ke Indonesia sejak abad
148. Ke-6
149. Ke-7
150. Ke-8
151. Ke-9
152. Pendiri kesultanan pajang adalah
153. Hadiwijaya
154. Arya Penangsang
155. Ki Ageng Pemanah
156. Panembahan Senopati
157. Wayang kulit merupakan media yang di gunakan oleh salah satu walisanga yaitu
158. Sunan Ampel
159. Sunan Bonang
160. Sunan Kudus
161. Sunan Kalijaga
162. Nama Asli Sunan kalijaga
163. Raden Mas Said
164. Raden Umar Said
165. Raden Pak Said
166. Raden kang Said
167. Pola Budaya yang terjadi dalam Proses masuknya islam ke Indonesia adalah
168. Akulturasi
169. Sinkretisme
170. Imitasi
171. Adaptasi